

Asfaltvejen blev fræset

Wirtgens opskrift med gentagne fræsninger og stabiliseringer med kalk og cement er en billig, stærk metode



En totalt nedslidt vej. Til højre renoveringens 1. trin: sammenfræsning af hele vejkassen. Fotos: J. Hesselberg.

På landet kan man møde gamle veje der er kørt helt i smadder af tunge lastvogne og landbrugskøretøjer. Det er typisk veje der er begyndt som jordveje, men undervejs er opgraderet med skærver, grus og til sidst asfalt.

I Sønderborg Kommune stod vejingeniør Jette Bork med et grelt tilfælde, nemlig den 1,8 km lange Møllehøjvej med krakeleret asfalt med sten, grus og råjord vendt op i overfladen. Normalt vil man i en sådan situation udskifte hele vejkassen, men for at spare penge blev valget at bruge det eksisterende materiale og til-sætte asfalt, kalk og cement

under gentagne fræsninger. En løsning til den kvarte pris trods Wirtgen Groups noget komplicerede opskrift.

Først blev den gamle vej-kasse med alle materialer fræset sammen med en Wirtgen WR 240i jordstabiliseringsmaskine. Efter en omprofilering blev der tilført hvad der svarer til 2% flyveaske og 2% kalk i vejkassen. Derefter blev vejkassen fræset igen, i 50 cm dybde. Asken og kalken øger den sammenfræsede jords bæreevne.

Overfladen blev rettet af i koter og fald med grader og komprimeret. Herefter blev der lagt 'asfaltfræs' (asfalt fræset op andre steder) ud med

udlægger efterfulgt af endnu en fræsning i 20 cm dybde. Der blev så tilført 8% cement og vand efterfuldt af en fræsning i 22 cm dybde og komprimeret atter en gang.

En ny opretning fulgte. Derefter blev der skåret riller en tredjedel ned i vejkassen hvorefter man efter en uge vibrede direkte på rillerne. Det var for at skabe mikroskopiske revner i vejkassen - og dermed forebygge store revner. Efter endnu en uge blev vejen højtrykspulet hvorefter der blev udført overfladebehandling med bitumen. Det kunne også have været med asfalt. Arbejdet blev udført af SR Gruppen.

Vejen kunne tages i brug 14 dage efter og var efter 28 døgn hærdet til at tåle fuld belastning. Der påregnes stort set ingen vedligehold de næste 15 år. Jette Bork regner med at bruge metoden til andre veje i kommunen.

Ifølge Morten Wold fra Wirtgen er metoden billig og giver en bomstærk vejkasse med genbrugte materialer. Desuden mindsker man behovet for bortskaffelse og transport og undgår at inddrage landbrugsjord undervejs. *sh*

KILDE
Jan Hesselberg (2014): Genvej til billige renovering af gamle ødelagte veje. Dansk Vejtidskrift 2/2014.



100 Nordea-millioner til at forbedre byens oaser

Nordea-fonden søsætter kampagne efter undersøgelse af brugen af grønne områder

Med kampagnen 'Det gode liv i byen' har Nordea-fonden afsat 100 mio. kr. til projekter der fremmer det gode byliv inden for sundhed, motion, natur og kultur.

„Vi har valgt at sætte fokus på det gode liv i byen fordi vi ser et stort potentiale netop her,“ forklarer Nordea-fondens direktør Henrik Lehmann Andersen. „Visionen er bedre muligheder for at leve det gode liv i byen. Projekterne kan være alt fra byhaver med tomatdyrkning til parkour.“

Det er første gang at Nordea-fonden uddeler penge til et målrettet tema. „Vi håber at det skærpede fokus vil tiltrække nogle ambitiøse idéer

der tør at nytænke brugen af byens grønne rum,“ fortæller Henrik Lehmann Andersen.

Som afsæt for kampagnen har Nordea-fonden undersøgt hvordan vi bruger byens grønne rum. Det er sket via Userneeds Danmarkspanel hvor 1514 danskere er spurgt fra 20.12.2013 til 13.1.2014.

Svarene viser at byboerne især bruger byens grønne og blå områder for at være i kontakt med naturen og komme væk fra larm og trængsel. Over 60% bruger offentlige, grønne arealer dagligt, ugentligt eller flere gange om måneden. Og mere end 8 ud af 10 mener at det er vigtigere at bo tæt på grønne områder

end caféer. Så når 100.000 er flyttet fra land til by de seneste ti år, og når 7 ud af 8 danskere bor i byer, er det ikke for at komme væk fra naturen.

„Mange mennesker søger mod byen fordi arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner er samlet her. Men det ligger også i menneskets natur at søge mod det grønne og det blå,“ forklarer Frank Søndergaard Jensen, seniorforsker ved Københavns Universitet. Løsningen er dog ikke nødvendigvis vidtstrakte skove og marker, siger han. „Små oaser i byen har også en virkning.“

De fleste bor i gåafstand fra grønne områder. Men de indbyder ikke altid til at blive

brugt. Nordea-fonden vil derfor ikke fokusere på at etablere nye pladser og parker, men gøre de eksisterende bedre.

Ifølge undersøgelsen oplever kun 26% at have nok indflydelse på grønne rum i deres lokalområde. Nordea-fonden håber derfor at mange vil gribe chancen nu. Og i første omgang behøves ikke nøjagtige budgetter og milepælsplaner.

„Vi sætter den gode idé i centrum. Ved at gøre processen let og overskuelig håber vi på at tiltrække flere kreative og innovative forslag,“ siger Henrik Lehmann Andersen. Fristen er 24. april, mens udvalget sker i december. Læs mere på nordeafonden.dk. *sh*